

**Контрольно-измерительный материал  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся 8 класса  
по учебному предмету «Технология»  
(демоверсия)**

Форма проведения: контрольная работа

**Система оценивания**

Итоговая работа состоит из проверочного теста.

Критерии оценок:

«5» (80 – 100 % от общего числа баллов)

«4» (70 - 75 %)

«3» (50 - 65 %).

**1. Материальными потребностями являются:**

- 1) потребность в курении
- 2) потребность в жилье
- 3) потребность в общении
- 4) потребность в искусстве
- 5) потребность в одежде

**2. Духовными потребностями являются:**

- 1) потребность в курении
- 2) потребность в жилье
- 3) потребность в общении
- 4) потребность в искусстве
- 5) потребность в одежде

**3. Бюджет семьи - это ...**

- 1) затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.
- 2) осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.
- 3) структура всех доходов и расходов за определенный период времени.
- 4) деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли.

**4. Коммерческий бизнес - это ...**

- 1) деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли.
- 2) деятельность по продаже товаров и услуг и извлечение в процессе этого прибыли.
- 3) деятельность с ценными бумагами (деньги, акции, чеки, облигации) и получение прибыли.

**5. Бюджет, когда расходы превышают доходы называется ...**

- 1) сбалансированным.
- 2) дефицитным.
- 3) профицитным.

**6. Разница между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство называется ...**

- 1) прибылью.
- 2) доходом.
- 3) себестоимостью

**7. К обязательным платежам относятся:**

- 1) транспортные расходы
- 2) оплата штрафа
- 3) оплата билета в театр

- 4) оплата стоимости спортивного костюма
- 5) погашение кредита

**8.К переменным расходам относятся:**

- 1) плата за кружок
- 2) плата за посещение музея
- 3) плата за музыкальную школу
- 4) покупка компьютерных дисков

**9.К средствам прямой рекламы относятся:**

- 1) статья в газете
- 2) посылка рекламных писем
- 3) реклама по телефону
- 4) рассылка SMS сообщений
- 5) радиопрограмма
- 6) телевизионная программа

**10. Предпринимательский бизнес - это ...**

- 1) деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли.
- 2) деятельность по продаже товаров и услуг и извлечение в процессе этого прибыли.
- 3) деятельность с ценными бумагами(деньги, акции, чеки, облигации) и получение прибыли.

**11.Основные источники электрической энергии**

- 1) осветительные приборы
- 2) выпрямители;
- 3) нагревательные приборы
- 4) тепловые, атомные и гидроэлектростанции

**12.Трансформаторы позволяют:**

- 1) преобразовать переменный ток в постоянный
- 2) преобразовать постоянный ток в переменный
- 3) преобразовать переменный ток одного напряжения определенной частоты в переменный ток другого напряжения и той же частоты
- 4) преобразовать частоту колебаний тока на входе

**13.Электромагнитное действие электрического тока используется в следующих устройствах:**

- 1) реле
- 2) батарее
- 3) настольной лампе
- 4) электрическом двигателе

**14.Основные потребители электрической энергии:**

- 1) осветительные приборы
- 2) нагревательные приборы
- 3) электродвигатели
- 4) генераторы
- 5) трансформаторы

**15. Какое подключение имеют электрические розетки в вашей квартире:**

- а) последовательное;
- б) параллельное;
- в) смешанное.

**16. В предмете “технология” изучаются:**

- а) технологии производства автомобилей;
- б) технология создания режущегося инструмента;

- в) технология создания самолетов и космических кораблей;
- г) технология преобразования материалов, энергии, информации.

**17. Основной частью ПЭВМ является:**

- а) процессор;
- б) CD-ROM;
- в) “Мышь”.

**18. Основными задачами маркетинга являются:**

- а) продажа и покупка акций, получение прибыли с акций;
- б) увеличение выпуска продукции;
- в) выявление потребностей рынка и реклама продукции;
- г) реклама производимых товаров, оказание услуг, способствующих продаже товаров;
- д) постоянное наращивание выпуска продукции, усовершенствование технологической базы, расширение производства.

**19. Что лежит в основе любого режущего инструмента?**

- А) зуб; Б) клин; В) режущая кромка.

**20. Какой инструмент применяется при ручной заточке зубьев ножовки?**

- А) напильник плоский; Б) абразивный круг (брусок);
- В) трёхгранный напильник; Г) ромбический напильник.